



Research Profiling
Peter P. Buder



Kundenorientiertes und praxisnahe Lehrveranstaltungen für Führungskräfte, Angestellte und Studierende

- Einführung in die Marktforschung und praxisnahe Anwendung
- Tagesseminar „Marktforschung in der Praxis“
- Wochenendseminar / Workshop mit praktischen Übungen
- Lehrveranstaltung (10 bis 60 Unterrichtseinheiten)
- Betreuung von Diplomanden

Die Inhalte werden je nach Wissenstand der Teilnehmer, Zielsetzung der Veranstaltung und des zeitlichen Rahmens individuell zusammengestellt.



Themenauswahl

- Allgemeine Marktforschung
- Methodenlehre (qualitativ, quantitativ, Experiment etc.)
- Das Interview – Der Fragebogen (Aufbau, Ablauf etc.)
- Stichprobenziehung (Repräsentativität, Klumpenbildung etc.)
- Auswertungsmethodik (Tabellenaufbau, Skalierung, multivariate Verfahren)
- Präsentationstechniken (Charting, darstellende Analyse)
- Marketing-, Online-, Medien-Forschung



Beruflicher Hintergrund

Studium der Soziologie, Sozialwirtschaft, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Recht, Informatik und Sportwissenschaften. Stipendiat am Seminar für Publizistikwissenschaften Zürich. Seit 1990 in der Marktforschung tätig, vom Assistent bis zum Division Manager. Mitgründer des Internetforschungsinstituts PopNet Research und Inhaber der Marktforschungsberatung RESEARCH PROFILING Hamburg. Lehrveranstaltungen an der FH NORDAKADEMIE, Beruflichen Medienschule Hamburg-Wandsbek, Baltic College Güstrow, Merkur-Startup.