



Projektreferenzen

- Vertriebsstudie – Desk Research Bedachungsmarkt Dänemark
- Mitarbeiterstudie - Online-Befragung von Personalverantwortlichen zur Wertschätzung von Erfahrung in der zukünftigen Personalpolitik
- Conjoint-Analyse Versandhandel
- Standortanalyse Multiplexkinos
- Online-Werbewirkungsstudie - Mitentwicklung der Online Werbewirkungsstudie OnWW, ganzheitlicher Ansatz
- Vortrag auf der German Online Research 2000 in Nürnberg – Markenbewusstsein im Internet
- eCommerce Funktions- und Wirkungsanalysen (n=86)
- Kommunikationsmedienstudie - Nutzung interner Kommunikationsangebote
- Inhaltsanalyse - Internetauftritte der Bundesligavereine 2006
- Image- und Akzeptanzanalyse Lindenstraße
- Werbewirkungsanalysen für Radiospots (n=42)
- TV-Inhaltsanalyse politischer Beiträge im Wahlkampf
- TV-Moderatorentests und TV-Nachrichtenformatanalyse
- UFA Sports – Die Fußballstudie
- NDR-Imageanalyse
- TV-Shopping Moderatoren- und Akzeptanzanalyse
- Lokalfernseh-, Radio- und Presse-Inhaltsanalyse Kabelpilotprojekt Dortmund
- Nutzungs- und Akzeptanzanalyse ausländischer TV-Programme
- Stärken- und Schwächenanalyse als Trackingstudie über drei Jahre für eine amerikanische Hotelkette
- Mehrere Freizeitforschungsstudien im Auftrag lokaler Tourismusanbieter