

## Marktforschung für mehr Profil für die Zukunft lehren

Peter P. Buder als Dozent im Einsatz



### Vier Jahre erfolgreiche Lehre

Ob im Tourismus, im Verlagswesen oder im Handel – Marktforschung ist für viele Unternehmen ein wichtiges Instrument, um erfolgreich zu sein. Um marketing-relevante Entscheidungen treffen zu können, sind valide Informationen notwendig, und die kann die Marktforschung liefern. Hierfür hat die Marktforschung eine Fülle an Verfahren und Methoden entwickelt, die den sich ständig ändernden Aufgaben der Unternehmen angepasst werden.

Um der gesellschaftlichen und unternehmerischen Verantwortung gerecht zu werden, ist es auch für Studierende vieler Fachrichtungen unerlässlich, Kenntnisse der anwendungsorientierten, empirischen Marktforschung kennenzulernen. Die private Hochschule der Wirtschaft in Elmshorn, die FH NORDAKADEMIE (NAK), die EUROPÄISCHE MEDIEN UND BUSINESS AKADEMIE (EMBA) und die FACHHOCHSCHULE FÜR OEKONOMIE UND MANAGEMENT (FOM) Hamburg-Rotherbaum tragen dem Rechnung.

Bereits seit vier Jahren wird an der NAK das Wahlpflichtfach *Praxis der Marktforschung* von Peter P. Buder angeboten. In jedem Studienjahr werden von den Studierenden entweder im Rahmen der Vorlesung oder in Zusammenarbeit mit Unternehmen empirische Studien erstellt. Davon profitieren sowohl die Kooperationsbetriebe als auch die Studierenden. Prüfungsrelevantes und wissenschaftliches Arbeiten kooperiert mit praxisnaher Anwendung

Die Kooperationsbetriebe der NAK schätzen die Vorteile, die Studierende durch eine praxisnahe Ausbildung erhalten: „Wenn die jungen Leute nach den Studienphasen zurück zu uns kommen, können sie das Gelernte gleich anwenden“ berichtet Ulrike Gerlach-Klein von Airbus in Bremen. „Es ist toll zu sehen, wie motiviert die Studenten sind.“

### Marketing, Marktforschung und Bildung gehören zusammen

Das Hochschulangebot passt sich den Unternehmensanforderungen an und das bedeutet: praxisorientiertes Lernen. Neben der NAK bieten auch die EMBA und die FOM die optimalen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium und eine anschließende Karriere im Medien-, Kommunikations- oder Managementbereich.

Ein kompaktes und praxisnahes Studienprogramm, erfahrene Lehrbeauftragte und Gastdozenten bilden die Voraussetzungen für ein angenehmes, partnerschaftliches Studieren. Dabei werden die angebotenen Studiengänge und Studienrichtungen vor allem unter den Gesichtspunkten aktueller und zukünftiger Entwicklungen gestaltet, um eine solide Grundlage für die berufliche Zukunft der Studierenden zu gewährleisten.